

## Дискуссионный клуб «Крепкий орешек» 7 октября, 18:00-20:00

**Тема: «Хочешь насмешить Бога - расскажи ему о своих планах»**

**Людмила Богуш:** Добрый вечер друзья. Рада, что вы опять с нами и старички и новички. Для меня эта тема достаточно близкая. Вопрос: что делать, если твои планы меняются и как с этим быть. Рассказывать про свои планы не рассказывать. Я по-прежнему остаюсь сторонником того, что Жизнь необходимо планировать.

### Представление участников

**Лилия Горелая:** Не могу решить, рассказывать ли о своих начинаниях, когда они только начаты.

**Мая Белоус:** Заместитель главного редактора журнала «Менеджер по персоналу». Аудитория нашего журнала - менеджеры, управленцы. Все, что связано с управлением, связано со временем.

**Ирина Новоставская:** PR-менеджер. Думаю, что планировать и проговаривать необходимо, ведь это потом переходит на материальный план.

**Дмитрий Миримский:** Не всегда получается так, как задумано. Решил прийти и послушать других.

**Татьяна Адамова:** Я недавно занялась бизнесом и, честно говоря, там такой бардачок... Пришла поучиться. Возможно, что-то интересно для себя возьму. Я свои планы другим раскрываю. Часть из них отсеивается, остальные осуществляются.

**Елена Ламанова:** Собственник и руководитель компании «Триллиум». Планировала всегда, это получалось естественно. Но необходимо построить планы и целенаправленно достигать задуманного.

**Марина Волошина:** Я считаю, что планами делиться необходимо, чтобы получать корректировки от других. Теперь интересно услышать, что думает присутствующие.

**Надежда Чмеленко:** Считаю, что планирование - очень лично, и надо знать, кому и что говорить. Мне интересно мнение других людей в этом вопросе.

**Александра Говоруха:** Коммерческий директор, компании Clío. Хочу узнать, стоит ли рассказывать о своих планах.

**Марина Ляшенко:** Я занимаюсь развитием отношений с клиентами в компании P&G, Интересует вопрос планирование времени.

**Оксана Троянская:** Интересует планирование именно в личной жизни.





**Ольга Клименко:** PR-менеджер проекта «Панацея». Интересует вопрос координации моих планов с планами коллег.

**Татьяна Елфимова:** Собственник трех компаний и главный редактор портала для киевлян «Корисна картка». Я свою жизнь планирую во всех сферах и знаю: планы нарушаются только по причине моих недоработок. Очень люблю людей творческих, потому я здесь.

**Игорь Онищук:** Надеюсь, что после сегодняшней встречи я буду успевать делать за день больше дел.

**Белоус Виктория:** Директор рекламного агентства «ВИК». Тема очень интересная. Хочется докопаться до правды.

**Любовь Клименко:** Вопрос для меня очень актуален. С удовольствием пообщаюсь с интересными людьми.

**Елена Салтыкова:** Я считаю, что можно говорить о своих идеях, но в определенное время. Если его угадать, то это притянет множество людей. Хотелось бы услышать мнение всех остальных участников.

**Наталья Мироненко:** Я делюсь с теми, кому либо доверяю, либо мнение которых для меня важно.

**Вероника Жулай:** Руководитель женского клуба. Я люблю постоянство: была на трех заседаниях клуба, и буду ходить дальше. Мне интересны люди, эксперты, очень люблю Людмилу.

**Егор Ланько:** Планирование - обязательный инструмент, который необходимо использовать и который идеальным не бывает.

**Дмитрий Ткаченко:** Занимаюсь организацией и проведением бизнес конференций. Бога регулярно смешу. Мне не жалко рассказывать о своих планах. Мне важно качественная реализация.

**Александр Коцавка:** Менеджер по продажам. С планированием у меня все в порядке. Имею много идей.

**Иванна Кисель:** Занимаюсь рекламным бизнесом. Учиться надо всегда. Вот и пришла послушать.

**Михаил Соха:** Мы - достаточно молодая компания, поэтому нам необходимы обучение и планирование.

## Обсуждение

**Людмила Богуш:**

Мне кажется, это похоже на ситуацию «быть или не быть». Итак, перед нами стоят следующие вопросы:





- Планировать или не планировать?
- Говорить или не говорить?
- Кому можно говорить о задуманном?
- Что говорить?
- В каких местах говорить?
- Сколько говорить?
- Сколько не говорить?

Мы всегда взаимодействуем с другими людьми. Бывает страшно рассказывать о планах только потому, что они могут не реализоваться. И что тогда скажут другие? Когда планы рушатся, ты думаешь не столько об этом, сколько о том, как об этом кому-то сказать.

**Егор Ланько:** Если говорить именно о корпоративных планах, то есть те, которые нужно рассказывать: они мотивируют. Есть планы, которые озвучивать не рекомендуется писанные вилами по воде. То, в чем уверен, можно рассказывать, если это принесет пользу окружающим, если не принесут, рассказывать не стоит.

**Людмила Богуш:** Я считаю, что у любого плана шансы 50 % на 50 %. Вопрос только в том, в какие 50 % ты веришь.

**Елена Ламанова:** Думаю, что планы не сбываются у тех, кто ставит слишком высокую планку. И тогда становится неудобно, что скажут люди. Необходимо разрешать себе ошибаться и не добиваться.

**Людмила Богуш:** В бизнесе легче пережить неудачу: бывает, а как быть с личным планом?

**Лилия Горелая:** Послушав аудиторию, мне вспомнилась программа «100 последних дней». Например, я заявляю, что за 100 дней до конца года я хочу достичь этого и этого. К данной программе присоединилось больше ста людей, которые публично заявили о своих планах. Кто-то хотел сбросить вес, кто-то - начать бегать по утрам, но все эти планы не касались бизнеса. Эти люди создали сообщество в ЖЖ и регулярно отслеживали свои результаты. Эта публичность и то, что остальные также старались выполнить свои обязательства, очень сильно мотивировало. Люди со слабо развитой внутренней мотивацией не будут публично обещать.

**Людмила Богуш:** Когда у меня на тренинги люди пишут, что они уже всего достигли, что им ничего не надо, я понимаю, что осталось только заказать место на кладбище. Если тебе ничего не надо у тебя осталась одна дорога.

**Игорь Онищук:** Мне почему-то кажется, что в вопросе, рассказывать о планах или нет, большое значение имеет характер человека. Если человек в себе не уверен, ему будет сложно заявить о том, что я хочу сделать это.





**Людмила Богуш:** Вспомнила о том, как я купила автомобиль. Пообещала людям, которых уважаю, что я куплю его в такое-то время, и потом поняла, что есть только два варианта: купить автомобиль или перестать общаться с этими людьми. А поскольку эти люди на самом деле очень ценны для меня, то мне гораздо выгодней было купить автомобиль. Для меня это был решающий фактор.

**Лилия Горелая:** Также необходимо точно знать, твои ли на самом деле эти планы.

**Людмила Богуш:** Мне кажется, что если планы не твои, ты сразу найдешь, как съехать.

**Татьяна Адамова:** Если сильно чего-то хочется, то это нужно отпустить. От души. И просто жить дальше своей жизнью. Тогда это придет, когда будет нужно.

**Елена Салтыкова:** Вопрос еще в том, достаточно ли ты ответственная инстанция, чтобы планировать, а не покоряться течению планов, которые ложатся одни за другим. То есть, каким путем ты приходишь к своей цели.

**Лилия Горелая:** Это касается личных планов. В бизнесе, необходимо немного больше усилий.

**Александр Кощавка:** Относительно информационного поля. Было проведено исследование в поселении обезьян на японских островах. Одним обезьянам показали, где мыть картошку, и они начали ее мыть. Обезьяны, жившие на другом острове и не видевшие этого, начали делать то же самое.

**Людмила Богуш:** Это называется физика веры.

**Александр Кощавка:** Второй момент - планирование. Как разобраться: отпускать идею, и она придет, или держать ее в себе? Оба варианта работают.

**Мироненко Наталия:** Делится информацией необходимо тогда, когда самостоятельно невозможно добиться поставленных целей. Если план можно осуществить самостоятельно, сделай, а потом скажи. Что касается желаний, ты их начинаешь визуализировать, а потом эта энергия начинает собирать информацию, людей. Если запланировано что-то личное, чего нужно достигать в одиночку, например, похудеть, то лучше сделать, а потом сказать.

**Игорь Онищук:** Меня друзья пригласили за компанию в Эквадор. Я все запланировал и всем об этом рассказал. Но в Эквадоре произошла революция, убивают людей, самолеты не летают. Ехать туда только потому, что это было запланировано – глупо. Так и в повседневной жизни. Ты простоял в пробке два часа, и на все запланированные дела просто не хватило времени. Что делать в таком случае с планированием?

**Михаил Соха:** Думаю, ежедневными планами стоит делиться. Слушающий может даже подкинуть дополнительную информацию. А что делать, если у тебя есть гениальная идея? Если ее рассказать, она может уйти в массы, но, с другой стороны, ты еще слабый и не потянешь все сам. Как в таких ситуациях поступать?

**Татьяна Елфимова:** Бизнес – это синергия, взаимодействие на общий результат. Так же в личной жизни. Взаимного согласия и гармонии не будет, если не прикладывать максимум





усилий. Это работа, может даже тяжелей, чем в бизнесе. И поэтому, бояться рассказывать – нельзя.

*Байка от Татьяны Елфимовой*

Пять слепых людей поставили вокруг слона. Один взялся за ухо; другой за хобот; третий за хвост; четвертый за бивень; пятый за ногу. Каждого из них попросили описать, как выглядит слон. И каждый рассказал о своем. Все мы видим любую проблему - в бизнесе, семейных отношениях - с одной стороны, однобоко. А другой человек видит ее всегда совершенно с другой стороны. Для того что бы гармонично эту проблему оценить, необходимо выйти за рамки своих убеждений, нужно услышать, что говорят об этом другие. Необходимо посмотреть их глазами на проблему или идею. Профильтровать ее и выбрать для себя оптимальное решение. Невозможно одному человеку что-то сделать. Ни в семье, ни в бизнесе. Поэтому делиться нужно. Но важно понимать, какие помощники, для какой цели необходимы, и искать их. А вселенная все равно посылает нам людей, которые нам нужны.

**Леся Корнилова:** Да, мысли действительно материализуются. Но иногда они сбываются слишком поздно, когда они уже не нужны.

**Людмила Богуш:** Я не понимаю, как можно отпустить что-то, если тебе этого хочется!

**Мая Белоус:** Возвращаясь к вопросу, что делать, если попал в пробку. Это же замечательный момент истины. Это может быть последний или предпоследний шанс переосмыслить, чем ты занимаешься. Бывает, что несостоявшиеся встречи в пробке спасают жизнь. Нельзя накапливать такие проблемы. Очень важно высказать, вбросить в информационное поле свою идею и начать слушать.

**Игорь Онищук:** У меня всегда много идей, и я не могу отфильтровать хорошие от плохих. Делясь идеей со своим крутом общения, я могу составить мнение.

**Лилия Горелая:** По сути, мы говорим про осознанность, умение видеть и слышать.

**Наталья Мироненко:** Необходимо начинать с главного: осознания, чего хочешь достигнуть. Необходимо видеть и понимать стратегический план.

**Людмила Богуш:** То есть, без цели никуда?

**Мая Белоус:** Еще обязательно необходимо иметь инструмент, пусть это будет простая табличка, ежедневник. Это очень надо.

**Татьяна Елфимова:** Если мы сегодня находимся в одной точке, а хотим видеть себя в другой, то необходимо просто взять и использовать то, что у нас есть. Я - маркетолог, у меня есть стратегия и тактический план. Стратегия (то, чего хочешь достигнуть) никогда не меняется. Тактика (ежедневные шаги к цели) может варьироваться, ведь жизнь вносит свои коррективы.

**Волошина Марина:** Для себя я поняла, что стратегия определяет цель, а тактика - это задачи, выполняя которые вы достигаете цели.





**Айнада Жулай:** Стратегия - это те методы, которые вы используете для достижения цели.

**Егор Ланько:** Будет ли это стратегией - сделать свое агентство Legendary лучшим диджиталс агентством в Украине?

**Татьяна Елфимова:** Это цель, а стратегия, например, - быть в топ-10 лучших агентств.

**Людмила Богуш:** Хочу обобщить значение слова «план». Доказано, что любой импульс существует во вселенной 7 месяцев. Соответственно, если вы о чем-то подумали, поделились, вложили эмоцию, это будет существовать. Будь то сомнение или уверенность. Старайтесь в любую вашу мысль вкладывать позитив, тогда он к вам вернется.

**Елена Ламанова:** Хочу поделиться теорией Бода Шеффера. Необходимо вести дневник достижений. Каждый день перед сном записать пять самых главных событий, которые произошли с тобой сегодня.

**Елена Ламанова:** Нужно в любых негативных событиях находить позитив. Я делаю это ежедневно, и могу гарантировать, что на протяжении трех месяцев доходы возрастут на 20 %.

**Татьяна Елфимова:** На самом деле, гениальные люди планеты и гениальные продавцы пользуются методиками. Мне недавно попала в руки книжка Джо Джерода, продавшего 21 тысячу автомобилей, «Как продать все, что угодно». В ней он пишет, что ежедневно анализирует, как прошел его день. Все нормальные люди делают это.

**Людмила Богуш:** Можно записывать в две колонки, что сделано за день хорошего, и что я буду делать по-другому. Надо проанализировать, а на последнем этапе решить, что теперь нужно делать по-другому.

**Татьяна Елфимова:** Мы склонны критиковать себя и не умеем праздновать маленькие победы. Прошел день - похвали себя. Если ты озвучил свои планы, и у тебя вдруг что-то не получилось, люди, знающие о твоих достижениях, не посчитают тебя фантазером.

**Людмила Богуш:** Это точно! Нам не хватает привычки фиксировать наши победы.

**Татьяна Адамова:** Я считаю, что к любой цели необходимо идти. Самое главное, чтобы она была интересная. Даже неудача радует, если происходит на пути к цели. Это опыт.

**Елена Ламанова:** Еще очень полезно события, которые происходят в нашей жизни поделить на приятные и полезные. То есть, чему тебя ситуация научила, ведь она однозначно продвигает тебя к твоей цели.

**Людмила Богуш:** все события можно разделить на приятные и полезные. Я думаю, это отличный финиш для нашей встречи.

